

# เหตุใดบริษัทจึงควรสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของ ผู้หญิงและความเท่าเทียมทางเพศ



## หลักการที่ 6: บรรลุความเท่าเทียมทางเพศผ่านการขับเคลื่อนชุมชน



# เหตุใดบริษัทจึงควรสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้หญิงและความเท่าเทียมทางเพศ?



การเติบโต  
ของตลาด

- ผู้บริโภคสตรีมีการใช้จ่ายมากกว่า 20 ล้านล้านดอลลาร์ต่อปี และกลุ่มผู้บริโภคที่เติบโตเร็วที่สุด

- ภายในปี 2028 ผู้บริโภคสตรีจะมีสัดส่วนในการใช้จ่ายไม่ประจำ (discretionary spending) เกือบ 75% ทั่วโลก



ความไว้วางใจและ  
ความน่าเชื่อถือ

- พนักงานให้ความสนใจมากขึ้นในมุมมองและกิจกรรมของนายจ้างเกี่ยวกับมิติด้านความหลากหลาย ซึ่งส่งผลให้บริษัทต้องปรับตัวให้มีความโปร่งใสเพิ่มมากขึ้น

- การสำรวจผู้บริโภคทั่วโลกเกือบ 30,000 รายพบว่าผู้บริโภคกว่า 62% ต้องการให้บริษัทมีจุดยืนในประเด็นต่างๆ เช่น ความยั่งยืน ความโปร่งใส หรือแนวทางปฏิบัติในการจ้างงานที่ยุติธรรม

# กรอบตัวชี้วัดในการติดตามและประเมินผลหลักการ เสริมสร้างศักยภาพสตรี (WEPs)

<p><b>ตัวชี้วัดเสริม:</b> บริษัทควร รายงานตัวบ่งชี้นี้ต่อ สาธารณะอย่างสม่ำเสมอ</p>	<p><b>เปอร์เซ็นต์ของการสนับสนุนทางการเงินหรือการอาสา (pro-bono support) เพื่อขับเคลื่อนโครงการเกี่ยวกับความเท่าเทียมทางเพศ</b></p>
<p><b>ข้อมูลและตัวชี้วัด มาตรการสนับสนุน:</b> วัดผลจากข้อมูลของบริษัท ที่สนับสนุนการ เปลี่ยนแปลง เช่น นโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการ ที่เป็นพื้นฐานในการบรรลุ ความเท่าเทียมทางเพศ และการเสริมศักยภาพ สตรี</p>	<p>เปอร์เซ็นต์ของผู้หญิงที่ได้รับผลประโยชน์โดยตรงจากโครงการและความคิดริเริ่มภายในชุมชน</p> <p>เปอร์เซ็นต์ของโครงการชุมชนที่ประเมินโดยใช้เกณฑ์ที่มีมิติด้านเพศ</p> <p>มีนโยบายแยกหรือพันธกิจที่ฝังอยู่ในนโยบายองค์กรที่มีประเด็นด้านความหลากหลายทางเพศในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การกุศล การสนับสนุนสาธารณะ และภาคีความร่วมมือต่าง ๆ</p> <p>ดำเนินการสอบทานธุรกิจ (Due diligence) ด้านสิทธิมนุษยชนที่คำนึงถึงมิติทางเพศเพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเพศโดยเฉพาะ</p>